



Dokumentation

Fachworkshop im Handlungsfeld Tourismus und Naherholung

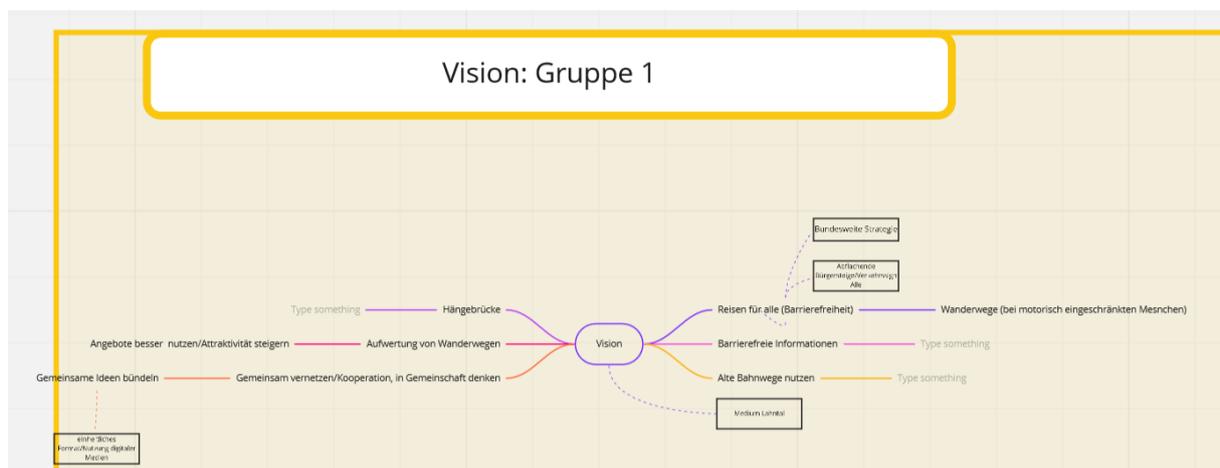
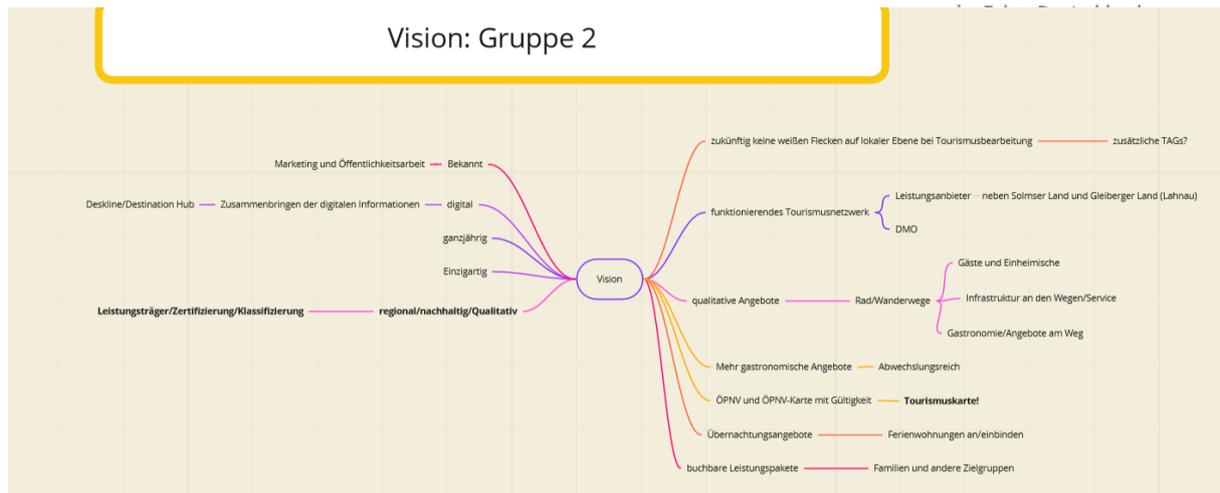
Datum: 08.02.2022, 15.30 – 17.30 Uhr

Ort: Webex

Ergebnisse Block 1: Arbeit an einer Vision im Handlungsfeld Tourismus und Naherholung

Folgende Eckpunkte sollen im Leitbild/der Vision im Handlungsfeld integriert sein und sind ausschlaggebend für den Erfolg der Region:

- Der Tourismus der Region ist zukünftig: Ganzjährig, einzigartig, Qualitativ, regional, nachhaltig und für alle zugänglich und erreichbar
 - o Inwertsetzung der Highlights für Einheimische als Erholungsregion und Touristen
- Im Bereich der Digitalisierung sind die Informationen regional vernetzt und über die eigenen Zuständigkeiten heraus abrufbar. Grenzen existieren nicht mehr.
 - o Dabei wird auf bestehende Portale und Planungen aufgebaut
- Gemeinsame Entwicklung der Region als Naherholungs- und Tourismusziel zur gemeinsamen Vermarktung und Produktentwicklung. Dazu gehört:
 - o Steigerung des Bewusstseins der relevanten Akteure der Region im Bereiche Naherholung und Tourismus und Verdeutlichung, welche Chancen hinter beiden Punkten für die eigene Regionalentwicklung stecken
 - o Keine weißen Flecken mehr auf der Tourismuslandkarte Anschluss aller Kommunen an touristische Strukturen
- Es gibt mehr gastronomische Angebote und ausgebauten Beherbergungsangebote. Auch Angebotspakete sind vorhanden und buchbar.
- Eine ÖPNV-Card oder eine Gästecard (Karte mit vergünstigten Eintritten/ÖPNV) regt zum nachhaltigen Fortbewegen an und zeigt die kleinen Highlights der Region auch für Einheimische
- Auch die Barrierefreiheit wird vorangetrieben



Ergebnisse Block 2: Arbeiten wir an Ansatzpunkten und Projekten

Die Teilnehmenden diskutieren mögliche Ansatzpunkte und Ideen. Diese sind in den Screenshots abgebildet.

Auszugsweise umfassen konkrete Projektideen und Ansatzpunkte folgende Ideen:

- **Schaffung von touristischen größeren Highlights, wie einer Hängebrücke**
- **Inwertsetzung der kleinen Tourismusperlen und die Erhöhung der Bekanntheit in der Region für Naherholung**
 - o Dadurch Bewusstseins-schaffung über den Wert der Region als Erholungsregion und Tourismusregion
- **Gastronomische Angebote**
 - o Werden zum Beispiel mit Festen und Märkten verknüpft. Diese haben mehr Eventcharakter (wie zum Beispiel Feierabendmärkte) und treiben auch das Miteinander voran.
 - o Kurze Kreisläufe/Wege zwischen Produzenten und Vermarktern
 - o Kulinarische Wochen/Themen zur Bewusstseins-schaffung und zur Inwertsetzung der regionalen Produkte
- **Touristische Arbeitsgemeinschaften**
 - o Es fehlt an einer Struktur zum Aufbau dieser und zur Vernetzung vorhandener Akteure. Eine Lösung könnte eine Tourismuskümmerei sein, deren Aufgabe es

entsprechende Strukturen zu schaffen und Pilotprojekte in die Umsetzung zu bringen

- **Kanuangebote**
 - Bessere Anlegestellen zum Anbinden der Region. Ausbau/Reparatur vorhandener Anlegestellen
 - Bessere Besucherlenkung vor allem Wasserseitig (gelbe Welle)
- **Wanderwege/Rad-Wege**
 - Inwertsetzung vorhandener Wege durch bessere Begleitinfrastruktur und passende Gastronomie und Übernachtungsmöglichkeiten
 - Schaffung eines regionsübergreifenden digitalen Tools zur besseren Arbeit/Kontrolle und Ausbau (nicht für Öffentlichkeit)
 - Überregionales Aufzeigen vorhandener Wege und deren Qualität
 - Schaffung von einer Koordinierungsstelle zur Pflege, Qualitätsverbesserung
 - Sicherung eines Qualitätsversprechens. Wie kann mit Community-Based-Touren auf den Portalen umgegangen werden
 - Stärkere Einbindung vorhandener digitaler Tools (wie Outdooractive) in die Webseiten der Gemeinden und touristischen Partner. Verknüpfung der Tools von Westerwald/Lahntal Tourismus
- **Naherholungsförderung**
 - Aufzeigen der regionalen Potentiale und Möglichkeiten
 - Bessere Informationsvernetzung
 - Schaffung kleinerer Wanderwege für den Sonntagsspaziergang
 - Spaziergehregion als Erweiterung der Angebote (wie Stadtpaziergang)
 - Schaffung einer Naherholungs-/Tourismus-Card (Welcome-Karte) auch für Bewohner:innen

Lösungen und konkrete Projekte könnten sein:

- Schaffung einer Tourismus-bzw. Naherholungskümmerei, die die Akteure zusammenbringt und das Bewusstsein und die Notwendigkeit für eine TAG steigert
- Schaffung einer Tourismus-Card (in der Art Welcome-Card)
- Förderung einer Planungssoftware zur besseren Arbeit mit vorhandenen Wegen
- Förderung von Übernachtungsmöglichkeiten und Infrastruktur an Wegen
 - Direkt Zertifizierungen/Klassifizierungen andocken