



Dokumentation

Fachworkshop im Handlungsfeld Daseinsvorsorge

Datum: 16.02.2022, 15.30 – 17.30 Uhr

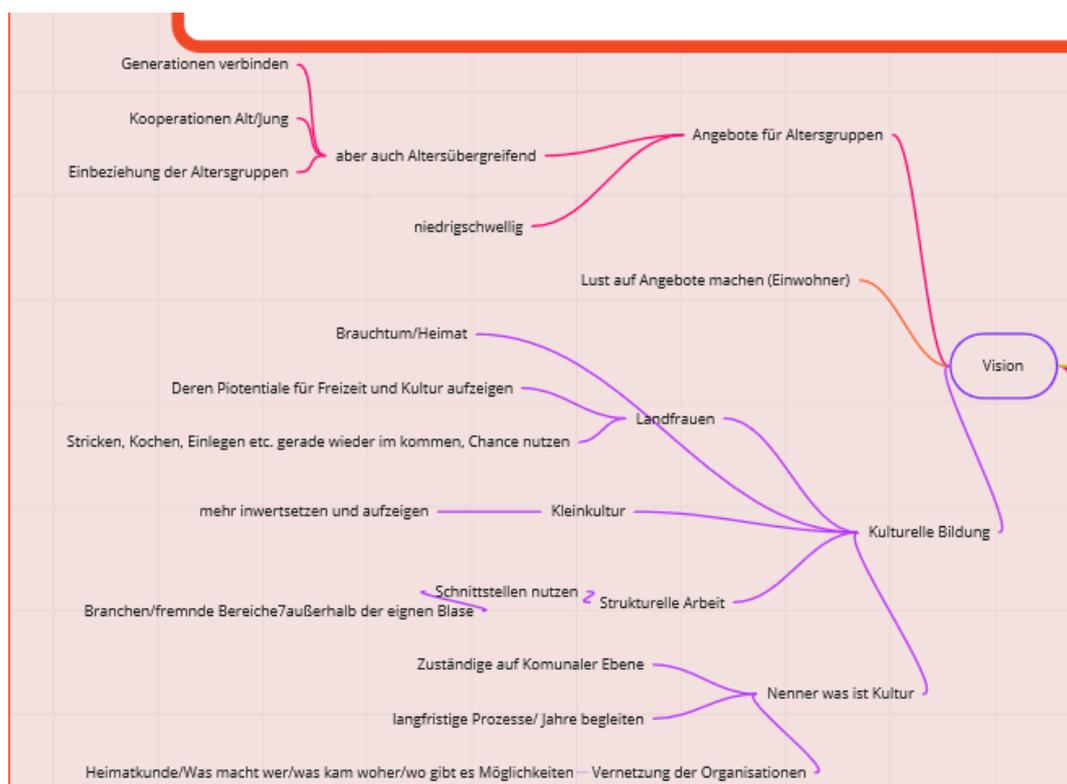
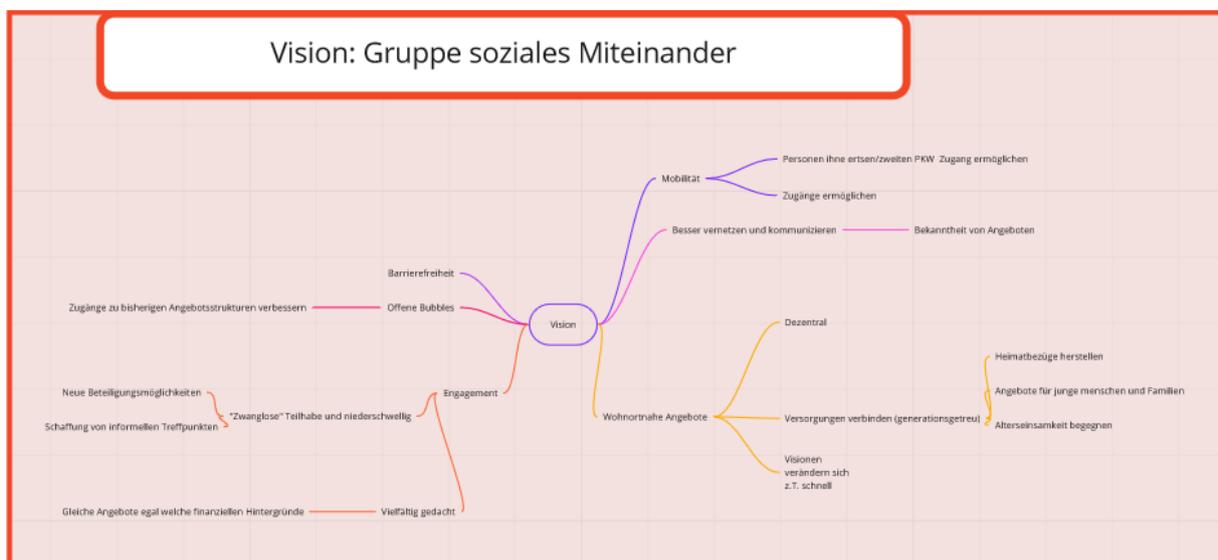
Ort: Webex

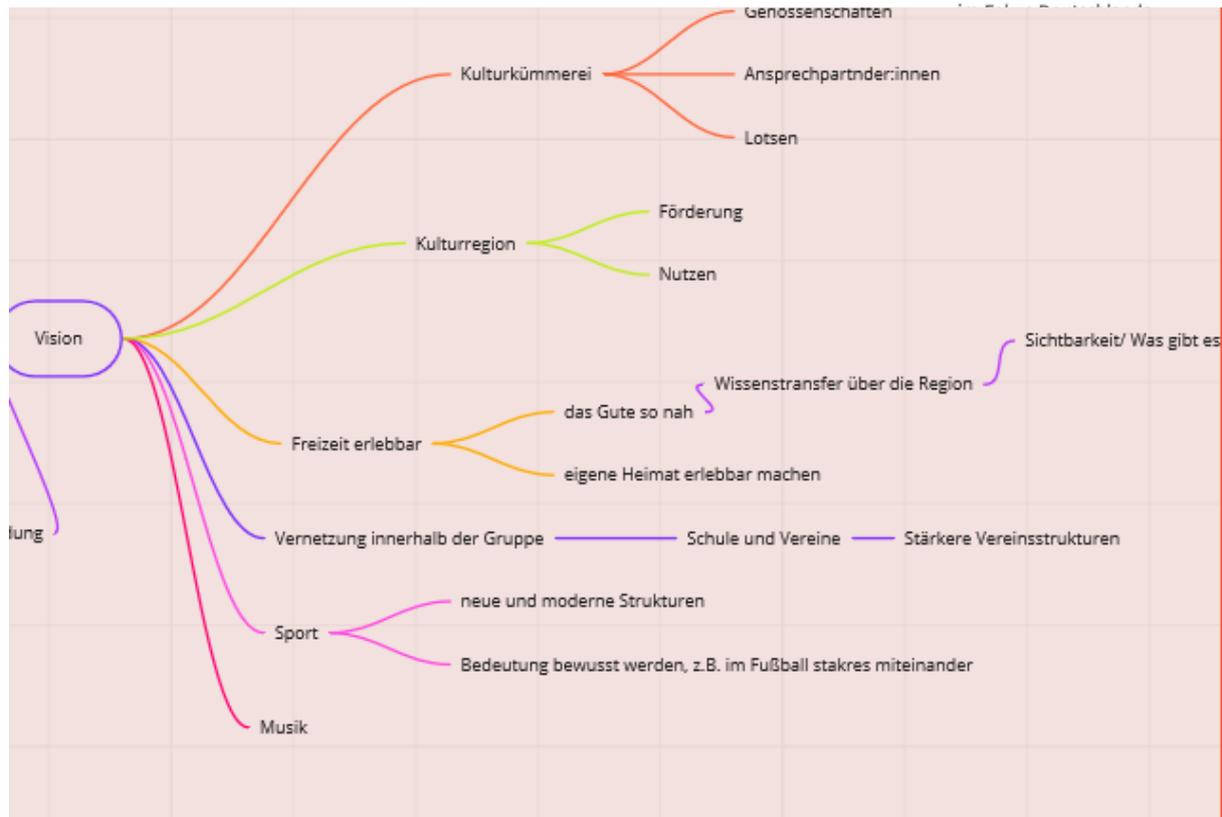
Ergebnisse Block 1: Arbeit an einer Vision im Handlungsfeld Daseinsvorsorge

Folgende Eckpunkte sollen im Leitbild/der Vision im Handlungsfeld integriert sein und sind ausschlaggebend für den Erfolg der Region:

- **Soziales Miteinander stärken**
 - Wohnortnahe Angebote schaffen
 - Dezentrale Angebote, um einfache Zugänge zu ermöglichen
 - Versorgungsnetzwerke schaffen, mit Heimatbezug, Angebote für junge Menschen, Familien, Angebote für Senior:innen zur Begegnung der Altersarmut
 - Bubbles (soziodemographische Gruppen) aufbrechen und öffnen, Verbindungen, Inklusion und Miteinander stärken
 - Engagement fördern
 - Zwanglose Teilhabe ermöglichen, Informelle Treffpunkte aufbauen, in neuen Beteiligungsmöglichkeiten denken
 - Vielfältigkeit mitdenken
 - Teilhabe egal nach welchem finanziellen oder ethnischen Hintergrund
- **Freizeit und Kultur fördern**
 - Angebote für alle Altersgruppen schaffen, gemeinsame und zugeschnittene Angebote entwickeln, Kooperationen aufbauen
 - Den Einwohnern die Lust auf regionale Angebote machen und zeigen, was die Region in der Fülle zu bieten hat
 - Z.B. mit einer Freizeit-Card (keine Karte, sondern eine Karte mit vergünstigten Eintritten oder ähnlichen)
 - Kulturelle Bildung interessant gestalten
 - Brauchtum und Heimat fördern, Bindungen schaffen

- Landrauen und weitere kleinere Akteure zeigen, welche Potentiale hinter deren Können und Wissen stecken und wie es für Freizeit und Kultur genutzt werden kann
- Kleinkulturfördern und Potentiale aufzeigen
- Schaffung einer Kulturregion Lahn-Dill-Wetzlar
 - Kultur strukturell fördern, Schaffung einer Kulturkummerei
 - Was ist das Besondere der regionalen Kultur
 - Was und wer fällt alles darunter
 - Was gibt es schon
- Schaffung von starken Vereinen und neuer Vereinsstrukturen
 - Vereine als verbindende Elemente und niedrigschwellige Angebote aufbauen





Ergebnisse Block 2: Arbeiten wir an Ansatzpunkten und Projekten

Die Teilnehmenden diskutieren mögliche Ansatzpunkte und Ideen. Diese sind in den Screenshots abgebildet.

Auszugsweise umfassen konkrete Projektideen und Ansatzpunkte folgende Ideen:

- **Lebendige Begegnungsorte schaffen**
 - Orte: Kirchen, Gemeinschaftshäuser (vorhandene Orte modernisieren und bekanntmachen)
 - Rahmenbedingungen
 - Orte buchbar machen, aber auch offenhalten
 - Laufende Kosten niedrig halten
 - Eine gute Beteiligungsstruktur in Begegnungsorten mit entsprechenden Angeboten aufbauen
 - Eine Koordinierende Stelle aufbauen
 - Begegnungsorte nach Außen kommunizieren
 - Räume bekannt machen und öffnen
 - Weniger in eigenen traditionellen Gruppen denken (Kirchenraum auch für Bandproben etc.)
 - Bedarfe in der Region konkret ermitteln und entsprechende Angebote machen
 - Mögliche Partnerinnen: Eigentümer der Räume, Unternehmen/Einzelhandel, Wohlfahrtsverbände, Kommunen
- **Engagement weiterdenken**
 - Traditionsvereine neu aufstellen (viele Traditionen werden gerade wieder interessant, aber die Strukturen machen eine Mitarbeit schwierig)
 - Lokale Anlaufstellen/Wissensbörsen und Vermittler aufbauen
 - Aufbau einer motivierenden Freiwilligenbörse
 - Partner:innen: Vereine, Freiwilligenzentrum Mittelhessen, Gemeinden

- **Kulturregion Lahn-Dill-Wetzlar**
 - Entwicklung einer Kulturstrategie/ eines Konzeptes
 - Kulturpolitische Leitlinien
 - Verankerung Kulturpolitik
 - Lösungen für Kommunen erarbeiten
 - Schaffung von einer strukturellen Kulturförderung
 - Definition des Kulturbegriffes
 - Förderung der Kleinkultur
 - Aufbau auf Säulen: Veranstaltungen, Bekanntheit, Motivation, Kulturkonsum und Vermittlung
 - Partner:innen: Kommunen, Landkreis, Vereine, Anbieter, Kulturschaffende, Schulen, Studierende
 - Aufbau eines Kulturatlas
 - Eventuell Digital, überlegen, wie er aktuell gehalten werden kann
- **Kulturräume**
 - Kriterien: Buchbarkeit, Stressfreie Nutzung (durch geeignete Ausstattung) Verfügbarkeit
 - Mobile Kulturräume
 - Vor Ort abholbar, ausgestattet, Erhöhung der Erreichbarkeit
 - DGHs in Wert setzen und ausstatten, Umbau/Aufbau für Kulturaktionen vereinfachen

Konkrete Ideen:

- Engagementlandkarte
- Kulturatlas
- Kulturregion Lahn-Dill-Wetzlar
- Mobile Kulturräume
- Kulturstrukturanalyse